

Água oficial da APAS Show 2023, Minalba Brasil marca presença com novidades no portfólio

A Feira, que acontece entre os dias 15 e 18 de maio em São Paulo, é a mais importante do segmento, e conta com exposição das principais marcas do mercado

São Paulo, 12 de maio - A Minalba Brasil, empresa do segmento de alimentos e bebidas do Grupo Edson Queiroz (GEQ), é presença confirmada na 37ª edição do evento, que acontece do dia 15 a 18 de maio, em São Paulo. A empresa marca presença na maior feira de alimentos e bebidas das Américas com Minalba Lata como a água oficial.

A Apas Show 2023 traz as maiores novidades e inovações do setor, servindo como palco para a exposição de novas tecnologias para o varejo, soluções logísticas e financeiras, dentre outros relevantes para o segmento. Aproveitando esse ambiente de novidades, Minalba Brasil apresenta aos principais varejistas do setor e visitantes os seguintes lançamentos:

- 1) **São Lourenço 1,26L:** São Lourenço, marca de água mineral premium de Minalba Brasil, está com uma nova versão em seu portfólio: a São Lourenço 1,26L sem gás. O produto, que já existia para água com gás, chega na região Sudeste para expandir a atuação da marca para o consumo familiar. Com mais de um século de história, a São Lourenço possui propriedades minerais e características únicas, que fazem da marca uma das melhores águas do mundo, levando elegância à mesa nos momentos especiais.



- 2) **Citrus Uva 1,5L:** O Citrus, linha de sucos de Indaiá, está lançando o Citrus Uva de 1,5 litros. Além da nova versão, a linha Citrus conta com Citrus Laranja 1,5L, e Citrus Uva e Laranja 450ml. A refrescante bebida é fonte de vitaminas, e combina com todos os momentos do dia. Ideal para quem quer uma forma leve e divertida de incluir os benefícios das frutas na rotina.
- 3) **Indaiá Lata:** Toda a praticidade da água em lata de Minalba, chega agora em Indaiá nas versões com gás e sem gás nas embalagens de 269ml. A Minalba foi uma das primeiras marcas

brasileiras de água mineral a disponibilizar água enlatada no mercado nacional de água mineral. A água em lata é uma inovação para o mercado, e uma alternativa mais sustentável de consumo do produto. Além disso, a embalagem apresenta outra vantagem: o alumínio é um excelente condutor térmico, gelando a bebida de maneira mais rápida do que qualquer outra disponível no mercado.

4) **Night Power Black:** A bebida do segmento de energéticas de Minalba Brasil é mais uma novidade para a feira. A versão Night Power Black 2L chega para complementar o portfólio de Night Power, que possui a versão em lata de 269ml e garrafa de 1,5L.

5) **Minotauro Energy Drink:** uma das mais recentes parcerias da marca foi o lançamento em abril deste ano da bebida energética Minotauro Energy Drink sabor tradicional, com 50% menos açúcar que os concorrentes, nas regiões Norte e Nordeste. O licenciamento do energético representa um reforço importante para sua atuação no segmento de energéticos. Para prestigiar a nova parceria, o ex-lutador Minotouro estará presente no estande da marca, no dia 16/05.



6) **Grapette:** Outra novidade no portfólio de marcas licenciadas, a Minalba Brasil leva para a APAS Show o refrigerante Grapette, sucesso dos anos 60 e 70. A bebida retornou às prateleiras em uma versão reduzida em açúcares, e embalagem de 2L.

“A Minalba Brasil é a principal marca de água mineral do país, com o portfólio mais robusto do mercado. Com novas parcerias estratégicas, estamos expandindo nossa atuação em outros segmentos, e a APAS é uma oportunidade excelente para reforçar nosso posicionamento e mostrar nossa força no mercado. Aproveitamos o evento para estreitar os laços com varejistas e mostrar que podemos oferecer diversas soluções para o varejo.”, finaliza Aélío Silveira, CEO da Minalba Brasil.

Além de apresentar as novidades e levar seu portfólio para a feira, a Minalba Brasil está participando da campanha de Arrecadação APAS SHOW 2023, doando todos os produtos nacionais da marca não utilizados no estande da feira. Como reforço para a arrecadação, a empresa também doará 5 mil litros de água mineral natural em garrafas de Minalba 1,5L, para a Associação Beneficente e Comunitária do Povo, localizada na Zona Sul de São Paulo.

Além disso, Minalba Brasil participará do encerramento da 8ª edição da Promoção Marcas Campeãs, no dia 17 de maio, às 16h, na Sala VIP, coroando sua participação na categoria de águas minerais da promoção realizada pela APAS (Associação Paulista de Supermercados).

Serviço:

Data: 15, 16, 17 e 18 de maio

Hora: 08h às 20h

Local: Expo Center Norte (Vila Guilherme, São Paulo - SP), Pavilhão Azul, Rua 6B

Sobre a Minalba Brasil

Minalba Brasil é a divisão de alimentos e bebidas do Grupo Edson Queiroz (GEQ), um dos maiores conglomerados empresariais do País, que se faz presente nos mais diversos momentos da vida dos brasileiros por meio de um portfólio diversificado de marcas e produtos de segmentos variados, ideal para todas as ocasiões de consumo. A empresa é detentora das marcas Indaiá, Minalba, São Lourenço, Petrópolis, Natural do Horizonte, Refri, Citrus e do energético Night Power. Possui ainda o licenciamento das marcas Grapette e Nestlé Pureza Vital, bem como a concessão para a distribuição das marcas globais premium Perrier, S. Pellegrino e Acqua Panna, e para a produção e distribuição do Minotauro Energy Drink.

Sobre o Grupo Edson Queiroz – Desde 1951, o Grupo Edson Queiroz se faz presente nos mais diversos momentos da vida dos brasileiros por meio de um portfólio diversificado de marcas e produtos de segmentos variados. Ao longo da história, o Grupo consolidou uma cultura de pioneirismo e desenvolvimento de grandes negócios, empregando diretamente mais de 9 mil colaboradores e guiando sempre suas decisões nos princípios éticos que baseiam todas as suas relações. Entre as áreas de atuação e marcas, estão: Energia, com armazenamento, envase e distribuição de GLP com a



Nacional Gás; Eletrodomésticos, com a Esmaltec; Alimentos e Bebidas, com a Minalba Brasil; e Comunicação, com o Sistema Verdes Mares.

Informações para imprensa:

geq@fsb.com.br