



Minalba Brasil participa da promoção Marcas Campeãs no segmento de água mineral

A campanha varejista Marcas Campeãs acontece de fevereiro a abril, premiando consumidores de variadas categorias.

Fortaleza, fevereiro de 2023 - A Minalba Brasil, empresa de alimentos e bebidas do Grupo Edson Queiroz (GEQ), é uma das participantes da promoção Marcas Campeãs realizada pela APAS (Associação Paulista de Supermercados), na categoria de águas minerais. Desde o início da campanha, em 2014, a Minalba Brasil participa do projeto, que reúne grandes nomes da indústria e varejo de São Paulo em uma premiação para os consumidores. A 8ª edição da Marcas Campeãs se inicia agora em fevereiro e vai até o dia 9 de abril, e Minalba Brasil participa com todo o seu portfólio de águas minerais.

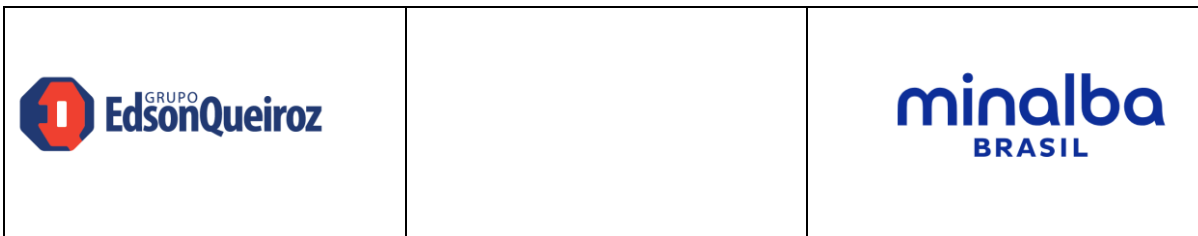
A promoção Marcas Campeãs premiará consumidores que acumularem maior número de pontos, por meio da compra de produtos das marcas selecionadas em uma das 1.100 lojas participantes. Nesta edição, serão sorteados um apartamento, 2 carros zero km e 50 prêmios de mil e quinhentos reais, além dos sorteios instantâneos na roleta digital. Para participar, é preciso cadastrar as notas fiscais das compras no site <https://promocaomarcascampeas.com.br/>.

Com um investimento de mais de um milhão em prêmios, os benefícios da promoção não são apenas para os consumidores. Além de estimular o consumo, oferecendo a oportunidade de ampliar a experiência do cliente, a ação de vendas beneficia também as marcas, dando visibilidade aos produtos das patrocinadoras, além das redes participantes, que ampliam o mix de produtos oferecidos. Ao todo, são mais de 200 supermercados com lojas de pequeno e grande porte, espalhados por 320 cidades no Estado de São Paulo.

Até o momento, a Marcas Campeãs já entregou mais de dezoito mil prêmios e registrou mais de oito milhões de cupons cadastrados desde a sua primeira edição, em 2014.

Sobre a Minalba Brasil

Minalba Brasil é a divisão de alimentos e bebidas do Grupo Edson Queiroz (GEQ), um dos maiores conglomerados empresariais do País, que se faz presente nos mais diversos momentos da vida dos brasileiros por meio de um portfólio diversificado de marcas e produtos de segmentos variados, ideal para todas as ocasiões de consumo. A empresa é detentora das marcas Indaiá, Minalba, São Lourenço, Petrópolis, Natural do Horizonte, Refri,



Citrus e do energético Night Power. Possui ainda o licenciamento da marca Nestlé Pureza Vital e a concessão para a distribuição das marcas globais premium Perrier, S. Pellegrino e Acqua Panna.

Sobre a APAS

A APAS (Associação Paulista de Supermercados) é uma entidade de classe que reúne empresários supermercadistas do Estado de São Paulo, tendo como uma de suas metas profissionalizar o setor para melhor atender aos anseios do consumidor, buscando a excelência na operação, apontando as tendências do varejo e promovendo a responsabilidade social.

Informações para imprensa:

geq@fsb.com.br