

Água mineral Indaiá patrocina único time nordestino da SuperLiga de Vôlei masculino

Primeiro patrocínio da marca, o objetivo é elevar o incentivo ao esporte e representar a região Nordeste na competição

A Indaiá, marca de água mineral da Minalba Brasil, líder de mercado do Nordeste, anuncia o patrocínio nível ouro para o Rede Cuca Vôlei, durante toda a SuperLiga A de Vôlei masculino. A marca é uma das principais de água mineral do país com incentivo ao esporte, que agora apoia o único time da região a disputar a série A da competição.

Treinado pelo ex-voleibolista brasileiro e campeão olímpico Marcelo Negrão, o time masculino da Rede Cuca conta com pelo menos jogadores cearenses em sua formação, e foi convidado pela Confederação Brasileira de Voleibol (CBV) para entrar na principal competição brasileira da modalidade e uma das cinco maiores do planeta, em que irá entrar em quadra contra jogadores do mais alto nível de experiência.

Com transmissão nacional pelo canal Sportv, a Indaiá percebeu na Superliga A de vôlei e no Rede Cuca Vôlei a oportunidade de elevar o incentivo ao esporte. “A Indaiá acredita na importância de representar o Nordeste em uma das maiores disputas de vôlei do país. O esporte é o segundo mais visto no Brasil e tem trazido muitas conquistas e alegrias para o povo brasileiro, valores que são a base de Indaiá”, afirma Maurício Favoretto, diretor Comercial da Minalba Brasil.

“Para nós, do Rede Cuca Vôlei, é uma alegria e um orgulho imenso termos a Indaiá como parceira nesse desafio que é a Superliga A. O Rede Cuca Vôlei é uma inspiração para muitos jovens do Ceará que se espelham nos nossos atletas e sonham em um dia estar também vivendo momentos assim. Parcerias como a da Indaiá são importantes para que esses sonhos possam um dia se tornar realidade”, pontua o presidente do Instituto Cuca, Caiubi Mani.

A equipe de voleibol do Rede Cuca disputa 22 jogos, sendo seis deles com transmissão pelo canal de esportes. A Superliga A de Voleibol masculino teve início em outubro de 2022 e se estende até os playoffs em abril do próximo ano.

Sobre o Instituto Cuca

O Instituto de Cultura, Arte, Ciência e Esportes (Instituto Cuca) é uma organização social que faz a gestão da Rede Cuca, política pública da Prefeitura de Fortaleza que consiste em uma rede de proteção social e oportunidades formada por um conjunto de cinco complexos



multiculturais, esportivos e educacionais denominados Centros Urbanos de Cultura, Arte, Ciência e Esporte (Cuca), localizados na cidade de Fortaleza (CE), Brasil.

Sobre a Minalba Brasil

Minalba Brasil é a divisão de alimentos e bebidas do Grupo Edson Queiroz (GEQ), um dos maiores conglomerados empresariais do País, que se faz presente nos mais diversos momentos da vida dos brasileiros por meio de um portfólio diversificado de marcas e produtos de segmentos variados. A empresa é detentora das marcas Indaiá, Minalba, São Lourenço, Petrópolis, Natural do Horizonte, Refri, Citrus e do energético Night Power. Possui ainda o licenciamento da marca Nestlé Pureza Vital e a concessão para a distribuição das marcas globais premium Perrier, S. Pellegrino e AcquaPanna. A Minalba Brasil possui um portfólio de produtos ideal para todas as ocasiões de consumo.

Informações para imprensa:

geq@fsb.com.br