

## **Água na latinha: Quais os benefícios de consumir água em lata para você e o meio ambiente?**

*As embalagens em lata já são conhecidas pelos consumidores de refrigerantes e cervejas, mas a Minalba, que é uma das principais marcas de água mineral do país, disponibilizou seu produto em lata no Brasil, unindo sustentabilidade, qualidade e praticidade.*

No último domingo (30), durante a apuração das eleições, um jornalista global viralizou na internet, chegando aos trending topics, ao abrir uma lata de bebida ao vivo. Mais tarde, o apresentador esclareceu que se tratava de uma lata de água mineral, Minalba, uma das únicas no Brasil a disponibilizar água em lata em 310 ml nas versões com e sem gás em seu portfólio.

“No domingo, a surpresa causada no público pelo consumo de água em lata pelo jornalista se deu pelo fato do consumidor brasileiro estar se familiarizando a consumir água mineral na lata, apesar de já ser adepto de outros produtos com esse tipo de embalagem, como refrigerantes e cervejas, por exemplo”, explica Edgar Galbiatti, gerente de Marketing da Minalba Brasil.

Apesar de ainda ser uma novidade para os brasileiros, é certo de que a água em lata deve ter cada vez mais participação do mercado de água mineral, pois além de ir ao encontro dos desejos dos consumidores por produtos que gerem menos impacto ambiental, a água enlatada também traz benefícios na hora do consumo, entenda quais são eles:

### **1) Inovação e modernidade**

Ao disponibilizar água em lata no mercado nacional de água mineral, a Minalba traz modernização e inovação, oferecendo uma alternativa mais sustentável de consumo do produto.

### **2) 100% e infinitamente reciclável**

Um estudo realizado em 2022 pelo Instituto Internacional do Alumínio realizado em cinco mercados, dentre eles o Brasil, mostra que as latas de alumínio têm 71% de índice de reciclagem. Além disso, cada nova lata feita a partir de material reciclado contém 77% de material reciclado. O alumínio também é infinitamente reciclável e

leva até 60 dias para retornar às prateleiras de supermercados e lojas. Somente no Brasil, 99% das latinhas são recicladas.

### **3) Impacto social positivo**

O uso de latinhas de alumínio também tem um impacto social maior do que outros tipos de materiais utilizados para a produção de embalagens. A reciclagem do alumínio gera emprego e renda para cerca de 800 mil pessoas no Brasil, 70% delas mulheres, segundo o Movimento Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis (MNCR).

### **4) Gela rápido e é mais fácil de carregar**

Você sabia que o alumínio gela a bebida de maneira mais rápida do que qualquer outra disponível no mercado? Isso se dá porque ele é um excelente condutor térmico, agilizando assim o resfriamento da bebida de maneira mais uniforme. Além disso, o alumínio é imbatível no quesito leveza, facilitando assim o transporte da bebida.

### **Sobre a Minalba Brasil**

Minalba Brasil é a divisão de alimentos e bebidas do Grupo Edson Queiroz (GEQ), um dos maiores conglomerados empresariais do País, que se faz presente nos mais diversos momentos da vida dos brasileiros por meio de um portfólio diversificado de marcas e produtos de segmentos variados. A empresa é detentora das marcas Indaiá, Minalba, São Lourenço, Petrópolis, Natural do Horizonte, Refri, Citrus e do energético Night Power. Possui ainda o licenciamento da marca Nestlé Pureza Vital e a concessão para a distribuição das marcas globais premium Perrier, S. Pellegrino e Acqua Panna. A Minalba Brasil possui um portfólio de produtos ideal para todas as ocasiões de consumo.

### **Informações para imprensa:**

[geq@fsb.com.br](mailto:geq@fsb.com.br)